

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.FRAMEOPTICS.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

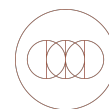
1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) precyzuje prawa i obowiązki użytkowników Sklepu, zasady korzystania ze Sklepu, zasady i tryb zawierania umowy, składania zamówień w Sklepie, dostarczania zamówionych towarów Klientowi, zasad zapłaty ceny oraz innych opłat, uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy, ograniczeniach prawa do odstąpienia wynikających z art. 38 ustawy o prawach konsumenta, skutkach odstąpienia od umowy, procedurze rozpatrywania reklamacji, odpowiedzialności Sklepu za jakość świadczenia, treści gwarancji i/lub usług posprzedażowych.

2. Właścicielem, administratorem oraz prowadzącym Sklep jest FRAME Sylwia Szarkiewicz Maciej Zbąski spółka cywilna zarejestrowana w Warszawie, ul. Hubnera 2/LU9, NIP 5252834291, REGON 386838273 (dalej jako „Sprzedawca”).

3. Kontakt ze Sklepem - za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@frameoptics.pl; telefonicznie: +48 579 739 604; pisemnie na adres: Hubnera 2/LU9, 01-756 Warszawa.

4. Definicje:

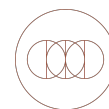
- a. Sklep - internetowy sklep frameoptics.pl, działający pod adresem <http://www.frameoptics.pl>,
- b. Dni robocze - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- c. Czas realizacji zamówienia - okres od momentu złożenia zamówienia do przekazania go kurierowi przez Sklep;
- d. Klient - Osoba fizyczna dokonująca zakupu dla celów osobistych (Konsument) lub podmiot gospodarczy;
- e. Konsument - osoba fizyczna, o której mowa w art. 221 ze zn. 1 Kodeksu Cywilnego, dokonująca czynności prawnej niezwiązanej z działalnością gospodarczą;
- f. Konto Klienta - indywidualne, zabezpieczone hasłem narzędzie administracyjne w Sklepie, umożliwiające Klientowi korzystanie z pełnej funkcjonalności sklepu w zakresie i na warunkach określonych Regulaminem, w tym składanie zamówień, płatności, monitorowanie statusu zamówień, przeglądanie historii zamówień oraz zarządzanie profilem.
- g. Hasło - indywidualny ciąg znaków zdefiniowany przez Klienta, w trakcie procesu rejestracji w Sklepie lub później, umożliwiający dostęp do Konta Klienta;



- h. Login – unikalny ciąg znaków podany przez Klienta podczas rejestracji w Sklepie, wykorzystywany w momencie logowania do Konta Klienta, który jednoznacznie go identyfikuje;
- i. Przelew elektroniczny - płatność wykonywana przez Klienta poprzez internetowy rachunek bankowy, za pośrednictwem systemów płatności elektronicznej (on-line);
- j. Kodeks Cywilny - Ustawa Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 (Dz. U. z 2014 r. poz.121 z zm.);
- k. Ustawa o prawach konsumenta - Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz. U. z 2014 r. poz. 827);
- l. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną - Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 (Dz. U z 2013 r. poz. 1422 z zm.).

II. SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Sklep prowadzi sprzedaż towarów i usług za pośrednictwem strony internetowej. Informacje o towarach i usługach Sklep zamieszcza na stronie www.frameoptics.pl
2. Przetwarzanie danych osobowych Klienta odbywa się zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r., nr 144, poz. 1204 z późn. zm.)) oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.
3. Warunkiem korzystania ze Sklepu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i wyrażenie na niego zgody. Klient wyraża zgodę na otrzymanie faktury VAT w formie elektronicznej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (art. 111 ust. 3a pkt 1 ustawy o VAT).
4. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient zobowiązany jest do wypełnienia formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej Sklepu pod adresem <http://www.frameoptics.pl>. Podczas rejestracji Klient wybiera indywidualny Login i Hasło, które służą do identyfikacji podczas kolejnych logowań.
5. Klient zobowiązuje się do nieprzekazywania Sklepowi treści o charakterze bezprawnym. W przypadku otrzymania przez Sklep informacji lub zawiadomienia od uprawnionych organów o bezprawnym charakterze danych dostarczonych przez Klienta, Sklep ma prawo do ograniczenia lub uniemożliwienia dostępu do tych danych. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość i legalność przekazywanych informacji.



6. Sklep oferuje wyłącznie fabrycznie nowe towary, które są wolne od wad. Wszystkie produkty dostarczane są w oryginalnych opakowaniach producenta. Dodatkowo, każdy towar objęty jest gwarancją producenta lub dystrybutora.

7. Sklep przyjmuje zamówienia przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Realizacja zamówień odbywa się w dni robocze. Zamówienia złożone w weekendy lub święta będą realizowane w najbliższy dzień roboczy.

8. Do dokonywania zakupów w Sklepie niezbędne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.

9. Klient składa zamówienie w Sklepie poprzez wypełnienie formularza zamówienia. W celu złożenia zamówienia Klient zobowiązany jest dokonać:

- wyboru zamawianych towarów lub usług,
- wyboru sposobu dostawy, spośród dostępnych oraz adresu dostawy i adresu, na jaki ma być wystawiona faktura,
- wyboru sposobu płatności spośród dostępnych w Sklepie.

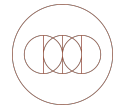
10. Zgodnie z art. 71 Kodeksu cywilnego, informacje o towarach zamieszczone na stronie Sklepu mają charakter zaproszenia do składania ofert. Złożenie zamówienia przez Klienta jest równoznaczne ze złożeniem oferty kupna. Płatności dokonane przed wysłaniem towaru należy traktować jako przedpłaty. Po złożeniu zamówienia następuje przesłanie Klientowi specyfikacji zamówienia na wskazany adres e-mail. Specyfikacja o której mowa w zdaniu poprzednim, nie stanowi potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.

11. Niezwłocznie po potwierdzeniu dostępności zamówionych towarów, Sklep prześle na wskazany przez Klienta adres e-mail potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji.

12. Umowa sprzedaży pomiędzy Sklepem a Klientem zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta elektronicznego potwierdzenia przyjęcia zamówienia. Potwierdzenie to, zawierające jednocześnie dokument sprzedaży (fakturę), zawiera wszystkie istotne elementy umowy, w tym szczegółowy opis zamówienia, cenę oraz warunki płatności.

13. Klient jest informowany o statusie zamówienia w Koncie Klienta oraz poprzez kolejne wiadomości e-mail.

14. Sklep dokona realizacji zamówienia pod warunkiem dostępności zamówionego towaru. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia, Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o tym fakcie na podany adres e-mail. Klientom będącym konsumentami przysługuje wówczas prawo odstąpienia od umowy, a w przypadku dokonanej przedpłaty – prawo do zwrotu środków.



15. Jeżeli zamówiony towar okaże się niedostępny, Klient zostanie poinformowany o tym fakcie i będzie miał do wyboru następujące opcje:

- a. Wydłużenie terminu realizacji: Zamówienie zostanie zrealizowane po uzupełnieniu stanów magazynowych, po wcześniejszym zaakceptowaniu przez Klienta nowego terminu dostawy.
- b. Anulowanie zamówienia: Całe zamówienie zostanie anulowane, a Klient zostanie poinformowany o zwrocie ewentualnie dokonanej już wpłaty.

16. W przypadku niedostępności części zamówionych towarów, Klient zostanie poinformowany o zaistniałej sytuacji i będzie miał możliwość wyboru pomiędzy częściową realizacją zamówienia (dotyczącą wyłącznie dostępnych produktów) a całkowitym odstąpieniem od umowy. W przypadku odstąpienia od umowy, wszelkie dokonane płatności zostaną zwrócone Klientowi zgodnie z obowiązującą procedurą.

17. Ilość towarów objętych promocją oraz wyprzedażą jest ograniczona. Zamówienia będą realizowane według kolejności ich wpływu, do wyczerpania zapasów.

18. W celu zapewnienia bezpieczeństwa transakcji, Sklep zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego lub e-mail z Klientem w celu potwierdzenia zamówienia.

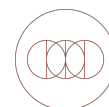
19. W przypadku wątpliwości co do poprawności danych teleadresowych Sprzedawca skontaktuje się z Klientem telefonicznie lub poprzez e-mail w celu weryfikacji danych.

III. ZMIANY W ZAMÓWIENIACH

1. Złożone zamówienie może zostać zmienione lub anulowane przez Klienta do momentu jego przyjęcia przez Sklep. Klient może dokonać tych czynności za pośrednictwem swojego Konta Klienta lub kontaktując się z obsługą klienta pod adresem e-mailowym kontakt@frameoptics.pl. Aktualny status zamówienia jest widoczny po zalogowaniu na Konto Klienta.

2. Zmiany w zamówieniu lub jego anulowanie są niemożliwe do wykonania drogą telefoniczną.

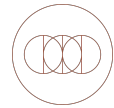
IV. CENY TOWARÓW



1. Wszystkie ceny towarów zamieszczone w Sklepie, podawane są w złotych polskich, zawierają podatek VAT, oraz nie zawierają kosztów dostawy.
2. Cena podana przy każdym towarze w Sklepie, jest wiążącą w chwili złożenia przez Klienta zamówienia.
3. Ceny w Sklepie nie podlegają negocjacji.
4. W celu zapewnienia Klientowi pełnej informacji o kosztach związanych z zamówieniem, zarówno cena nabywanych towarów lub usług, jak i koszt dostawy są wyliczane i prezentowane w sposób przejrzysty w formularzu zamówienia.
5. Sklep zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w swojej ofercie, w tym zmiany cen towarów, wprowadzania nowych produktów, usuwania wybranych pozycji, modyfikowania kosztów dostawy oraz warunków akcji promocyjnych. Zmiany te nie dotyczą zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem.
6. Do każdego zakupu dokonanego przez Klientów dołączona jest faktura VAT.

V. CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA, OGRANICZENIA W DOSTAWIE TOWARÓW

1. Maksymalny czas dostawy towaru wynosi 14 dni roboczych. Dostawa następuje pod adres wskazany przez Klienta.
2. Jeżeli towar dostępny jest w Sklepie, zamówienie Klienta Sklep realizuje w terminie dwóch dni roboczych od daty zaksięgowania płatności.
3. Towar wysyłany jest do Klienta wyłącznie w dni robocze.
4. Sklep realizuje wyłącznie dostawy na terytorium Polski oraz do krajów Unii Europejskiej.
5. Zamówienia o wartości powyżej 200 PLN, opłacone przelewem elektronicznym i dostarczane na terenie Polski, są realizowane bezpłatnie. Dla pozostałych zamówień koszty dostawy ponosi Klient.
6. Dostawa zamówień realizowana jest za pośrednictwem firmy kurierskiej. W przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta, Sprzedawca zwraca koszty standardowej dostawy. Niemniej, Konsument zobowiązany jest pokryć bezpośrednio koszty zwrotu towaru.
7. Koszty dostawy dla zamówień kierowanych do krajów Unii Europejskiej zostaną wykazane na fakturze zgodnie z wybraną przez Klienta opcją dostawy i informacjami podanymi w formularzu zamówienia.



8. Koszt dostawy jest wskazywany podczas wypełniania formularza zamówienia, przed złożeniem zamówienia.

9. W celu efektywnego rozpatrzenia reklamacji, Sklep prosi o sporządzenie protokołu szkody podczas odbioru przesyłki, w obecności pracownika firmy kurierskiej lub poczty.

VI. FORMY PŁATNOŚCI, ROZPOCZĘCIE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione towary z dostawą na terytorium Polski:

- płatność przy odbiorze osobistym - realizacja zamówienia rozpoczyna się po zakończeniu procesu składania zamówienia;
- przelew elektroniczny, kartą płatniczą lub kredytową w jednym z systemów płatności elektronicznych akceptowanych przez Sklep (Stripe - BLIK, Przelewy24, karty kredytowe) - realizacja zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sklep potwierdzenia poprawnego wykonania operacji od operatora płatności;

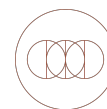
2. Dla niektórych produktów Sklep zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępnych form płatności. Klient zostanie o tym poinformowany na stronie produktu.

3. Wybór formy płatności następuje podczas wypełniania formularza zamówienia.

VII. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Warunkiem niezbędnym do złożenia zamówienia przez Internet jest spełnienie przez sprzęt i oprogramowanie Klienta następujących wymagań:

- aktywne połączenie z siecią Internet umożliwiające szyfrowaną komunikację (protokół HTTPS);
- zainstalowana i prawidłowo skonfigurowana przeglądarka internetowa (np. Internet Explorer 9.0 lub nowsze, Mozilla Firefox 7.0 lub nowsze, Google Chrome 10.0 lub nowsze, Opera 10.0 lub nowsze) obsługująca nowoczesne standardy internetowe (HTML5, CSS3);
- włączona obsługa skryptów JavaScript oraz plików cookie;
- posiadanie aktywnego adresu e-mail.



2. Sklep, działając zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta, przesyła Klientom będącym Konsumentami wiadomości e-mail, niezbędne do realizacji świadczonych usług.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH KLIENTA

1. Podane przez Użytkowników dane osobowe są przetwarzane przez Sprzedawcę, działającego jako administrator danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), oraz zgodnie z polityką prywatności dostępną na stronie internetowej sklepu.

IX. REKLAMACJE I GWARANCJA

1. Na wszystkie towary zakupione w Sklepie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, udzielana jest gwarancja przez producenta, importera lub sprzedawcę. Gwarancja ta obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw członkowskich Unii Europejskiej.

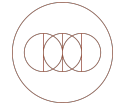
2. Klientowi przysługuje prawo do bezpłatnej naprawy lub wymiany towaru wadliwego, na podstawie udzielonej gwarancji.

3. W przypadku Klienta, niebędącego Konsumentem, odpowiedzialność Sklepu z tytułu rękojmi zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego.

4. Konsument, który stwierdzi, że zakupiony towar jest niezgodny z umową, może złożyć reklamację w ciągu 24 miesięcy od daty wydania rzeczy. Aby skorzystać z tego prawa, Konsument powinien niezwłocznie, nie później niż w ciągu 12 miesięcy od stwierdzenia niezgodności, zawiadomić o tym sprzedawcę. Reklamację należy złożyć na piśmie, dołączając dowód zakupu oraz szczegółowy opis wady. Konsument może żądać naprawy, wymiany towaru, obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy.

5. Wykrycie wady towaru powinno być niezwłocznie zgłoszone Sklepowi za pośrednictwem adresu email kontakt@frameoptics.pl. Szczegółowa procedura reklamacyjna, wraz z niezbędnymi formularzami, zostanie przesłana Klientowi przez Sprzedawcę.

6. Sprzedawca nie odpowiada za wady wynikające z naturalnego zużycia towaru (produktu), jego części lub materiału, z którego został wykonany.



7. Przed przyjęciem przesyłki Klient zobowiązany jest do sprawdzenia zgodności towaru z zamówieniem oraz stwierdzenia ewentualnych uszkodzeń powstałych podczas transportu. W przypadku stwierdzenia niezgodności lub uszkodzeń, Klient powinien odmówić przyjęcia przesyłki i niezwłocznie zgłosić reklamację na adres e-mail kontakt@frameoptics.pl. Zgodnie z przepisami prawa przewozowego, zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis uszkodzenia, numer zamówienia, numer listu przewozowego oraz datę odbioru. Dokument ten stanowi podstawę rozpatrzenia reklamacji związanej z uszkodzeniami powstałymi podczas transportu.

8. W przypadku stwierdzenia wad towaru, Klient niebędący Konsumentem ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w ciągu 24 godzin, powiadomić o tym fakcie Sklep. Po otrzymaniu reklamowanego towaru i weryfikacji zasadności zgłoszenia, Sklep podejmie stosowne działania w celu rozpatrzenia reklamacji zgodnie z obowiązującą procedurą.

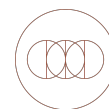
9. Reklamowany towar należy odesłać na adres Sklepu tj. FRAME salon optyczny, ul. Hubnera 2/LU9, 01-756 Warszawa (POLSKA). Do reklamowanego przedmiotu należy dołączyć wypełniony formularz reklamacji przesłany przez Sklep na wskazany adres e-mail.

10. Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów zwrotu towaru. Wysyłka zwrotna za pobraniem nie będzie przyjęta.

11. Sklep rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamowanego towaru. Towar powinien być czysty. W przypadku niezachowania tego warunku, Sprzedawca ma prawo obciążyć Klienta kosztami czyszczenia zgodnie z obowiązującym cennikiem. Potwierdzeniem przyjęcia reklamacji jest pisemne oświadczenie Sprzedawcy lub dowód odbioru przesyłki.

12. W sytuacji uznania reklamacji, Sklep podejmie działania zmierzające do naprawy lub wymiany wadliwego produktu na nowy, pełnowartościowy. W przypadku, gdy powyższe działania nie będą możliwe, Konsument otrzyma zwrot równowartości ceny towaru w postaci karty podarunkowej FRAME, bądź po konsultacji z Konsumentem, zostanie wybrany inny produkt o zbliżonej wartości. Koszty związane z odesłaniem reklamowanego towaru przez Konsumenta zostaną zwrócone. Czas realizacji naprawy lub dostawy nowego towaru nie przekroczy trzech miesięcy.

13. Towar reklamowany zostanie wydany Klientowi lub osobie przez niego upoważnionej po rozpatrzeniu reklamacji. Jeżeli Klient nie odbierze towaru w terminie 6 miesięcy od daty rozpatrzenia reklamacji, zgodnie z przepisami art. 180 i art. 60 Kodeksu cywilnego, Sprzedawca będzie miał prawo uznać, że Klient zrezygnował z własności towaru, co skutkuje jego porzuceniem.



14. Na podstawie art. 1 pkt 1 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, Sprzedawca nie jest podmiotem obowiązany do uczestniczenia w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji konsumenckich.

15. Zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823), Sprzedawca oświadcza, że nie bierze udziału w pozasądowych procedurach rozstrzygania sporów konsumenckich.

X. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient może w każdym czasie przed zawarciem umowy sprzedaży odstąpić od niej, składając stosowne oświadczenie. W przypadku odstąpienia od umowy przed jej zawarciem, umowa uważa się za niezawartą.

2. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Klient, który zawarł umowę sprzedaży na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny w ciągu czternastu dni kalendarzowych. Bieg tego terminu rozpoczyna się od dnia objęcia towaru w posiadanie przez Klienta lub osobę trzecią przez niego wskazaną. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Klient powinien przesłać sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wzór takiego oświadczenia został przesłany Klientowi wraz z potwierdzeniem realizacji zamówienia. Do zachowania terminu do odstąpienia wystarcza wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

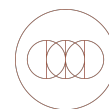
3. Można skorzystać z jednego z następujących sposobów odstąpienia od umowy:

- a. wysłanie pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres pocztowy: FRAME salon optyczny, ul. Hubnera 2/LU9, 01-756 Warszawa(POLSKA),
- b. wysłanie odstąpienia od umowy na adres mailowy:
kontakt@frameoptics.pl

4. Sklep zobowiązuje się do niezwłocznego przesłania potwierdzenia odbioru oświadczenia o odstąpieniu od umowy na podany przez Klienta adres e-mail.

5. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, obejmujące zarówno cenę towaru, jak i koszty jego dostarczenia. Zwrot płatności nastąpi nie później niż w ciągu czternastu dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Klienta o odstąpieniu od umowy. Bezpośrednie koszty zwrotu towaru obciążają Klienta.

6. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż zwykły sposób dostawy towaru, Sprzedawca nie jest zobowiązana do zwrotu poniesionych przez



niego dodatkowych kosztów, przekraczających bezpośrednio koszty zwrotu towaru

7. Klient ma prawo wyboru sposobu zwrotu płatności. Domyślnie zwrot następuje tym samym sposobem, którym dokonano płatności, jednak Klient może wyrazić zgodę na inny sposób zwrotu, pod warunkiem, że nie będzie on wiązał się dla niego z żadnymi kosztami.

8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta, do chwili otrzymania towaru z powrotem.

9. Towar należy zwrócić na adres Sprzedawcy: FRAME salon optyczny, ul. Hubnera 2/LU9, 01-756 Warszawa (POLSKA), w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

10. W przypadku, gdy Klient używa towaru w sposób wykraczający poza czynności konieczne do stwierdzenia jego charakteru, cech i sposobu działania, ponosi on odpowiedzialność za wynikającą z tego utratę wartości towaru.

11. Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów zwrotu towaru przed jego odesłaniem. Przesyłki zwrotne opłacone przy odbiorze nie będą przyjmowane.

12. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w następujących przypadkach:

a) gdy przedmiotem umowy są towary zapakowane hermetycznie, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych (np. soczewki kontaktowe);

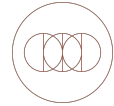
b) gdy dostarczone towary zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami po ich dostarczeniu;

c) gdy przedmiotem umowy są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, które zostało otwarte przez Konsumenta;

d) gdy przedmiotem umowy są treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym (np. e-booki, muzyka online), a ich dostarczenie rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

13. Wyjaśnienia dotyczące prawa odstąpienia od umowy przez Klienta:

- a. Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny.
- b. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia

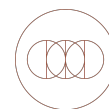


inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy (data dostawy).

- c. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować FRAME salon optyczny, ul. Hubnera 2/LU9, 01-756 Warszawa(POLSKA), e-mail: kontakt@frameoptics.pl, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia woli (na przykład pismo wysłane pocztą, lub pocztą elektroniczną).
- d. W celu złożenia oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy, Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, dostarczonego na Państwa adres e-mail.. Mogą Państwo wypełnić i przesłać formularz odstąpienia drogą elektroniczną na adres email kontakt@frameoptics.pl. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy; w przypadku odstąpienia wysłanego drogą elektroniczną na zwrotny adres poczty elektronicznej, w pozostałych przypadkach drogą pisemną na Państwa adres.
- e. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- f. Zwracamy uwagę, iż zgodnie z art. 38 ustawy z dniach 30 maja 2014 roku, o prawach konsumenta, ze względu na ochronę zdrowia i względy higieniczne, prawo do odstąpienia od umowy nie będzie Państwu przysługiwać w przypadku otwarcia zabezpieczonego opakowania soczewek lub płynów.

14. Wyjaśnienia dotyczące skutków prawa odstąpienia od umowy przez Klienta:

- a. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
- b. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia nam dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- c. Proszę odesłać lub przekazać nam rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy.
- d. Termin ten jest zachowany, jeżeli odesłają Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.



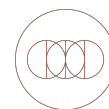
- e. Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

XI. ZWROT NALEŻNOŚCI KLIENTOM

1. W przypadku wystąpienia sytuacji wymagającej zwrotu należności Klientowi, zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta, Sklep zobowiązuje się dokonać zwrotu w ciągu 14 dni.
2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa transakcji, zwroty środków za płatności kartą lub przelewem elektronicznym realizowane są na to samo konto, z którego dokonano płatności. W wyjątkowych sytuacjach, gdy nie będzie to możliwe, zwrot zostanie dokonany na konto Klienta w Sklepie, a następnie, po potwierdzeniu tożsamości Klienta i uzyskaniu jego zgody, przekazany na wskazany przez niego rachunek bankowy.
3. W przypadku podania przez Klienta nieprawidłowych danych osobowych (imię, nazwisko, adres), Sklep nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub brak realizacji zwrotu należności.
4. Jeżeli realizacja zamówienia okaże się niemożliwa, Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej. W sytuacji, gdy zamówienie zostało już opłacone, Sklep dokona zwrotu należności na rachunek bankowy wskazany przez Klienta, zgodnie z zasadami określonymi w sekcji „Zwrot należności Klientom”.
5. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie wiadomości email z informacjami dotyczącymi realizacji zamówień, jeżeli powyższe spowodowane jest przyczynami leżącymi po stronie Klienta.
6. W przypadku odstąpienia od umowy, Sklep zobowiązuje się do zwrotu wpłaconych środków na rachunek bankowy Klienta w terminie określonym w regulaminie zwrotów.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa sprzedaży zawierana jest między Klientem a Sprzedawcą.
2. Towary prezentowane na stronach Sklepu, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.



3. Odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody związane z użytkowaniem towaru jest ograniczona i nie obejmuje szkód pośrednich.

4. Odpowiedzialność za szkody wynikłe z wadliwego funkcjonowania towarów, które były eksploatowane zgodnie z zaleceniami producenta, ogranicza się do warunków gwarancji ustalonych przez producenta, importera, dystrybutora lub inny podmiot świadczący gwarancję.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie, usuwanie lub opóźnienia w dostarczaniu wiadomości e-mail wynikające z działania serwerów pocztowych lub oprogramowania zainstalowanego na urządzeniu Klienta.

6. Sprzedawca nie odpowiada za błędy w realizacji zamówień spowodowane błędnymi danymi podanymi przez Klienta.

7. Wszystkie zdjęcia oraz znaki towarowe prezentowane na stronie sklepu mają charakter wyłącznie ilustracyjny i są własnością osób posiadających odpowiednie prawa autorskie.

8. Klient zobowiązany jest do powstrzymania się od wszelkich czynności mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu, w tym od ingerowania w jego zawartość, elementy techniczne oraz od dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

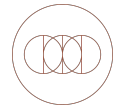
9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępności Sklepu wynikające z przyczyn niezależnych od niego, takich jak siła wyższa, działania osób trzecich lub niekompatybilność techniczna urządzeń Klienta.

10. Sprzedawca ma prawo wprowadzać zmiany do niniejszego Regulaminu. Nowe wersje Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Sklepu i zaczną obowiązywać od daty podanej w publikacji lub, w przypadku braku takiej informacji, od daty publikacji. Zamówienia złożone przed wprowadzeniem zmian będą realizowane zgodnie z postanowieniami Regulaminu obowiązującego w dniu złożenia zamówienia.

11. Klient może zapoznać się z Regulaminem, dostępnym na stronie internetowej Sklepu. Regulamin może zostać utrwalony poprzez wydruk, zapis elektroniczny lub pobranie.

12. Treść zamówienia złożonego przez Klienta, wraz z postanowieniami niniejszego Regulaminu, tworzy pełną treść umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

13. Na umowę zawartą między Klientem a Sprzedawcą w zakresie świadczonych usług lub sprzedaży towarów mają zastosowanie przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przed polskim sądem powszechnym.



Konsumenci posiadają możliwość skorzystania z pozasądowych form rozpatrywania reklamacji, takich jak Stały Polubowny Sąd Konsumencki w Warszawie (informacje na stronie <http://www.uokik.gov.pl>, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”) lub unijna platforma ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).

14. W sytuacjach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie praw konsumentów oraz przepisów dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną.

15. Niniejszy regulamin obowiązuje, od dnia opublikowania go na stronie Sklepu Internetowego.